Organizaciones de 7 países de Latinoamérica responden sobre la gestión de comunicación interna durante la reinserción laboral en la crisis sanitaria.

¿A qué país pertenece?

Ecuador 31%

Chile 18%

Perú 17%

Argentina 11%

Colombia 9%

Panamá 8%

Uruguay 6%

¿Cuál es su puesto en la organización?

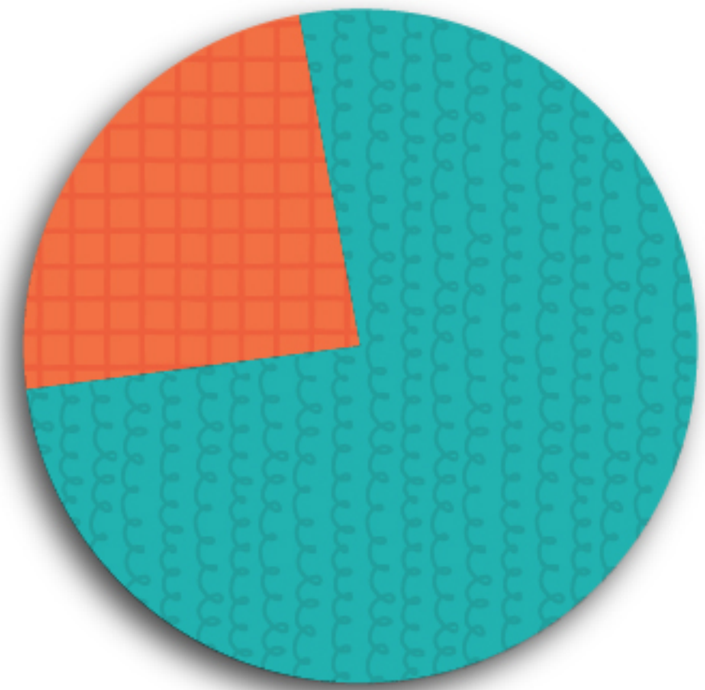
¿A qué sector pertenece su organización?

- 68% Privado
- 26% Público
- 6% Entidad no gubernamental

¿Cuántos colaboradores tiene su organización?

- 34% Entre 10 y 100
- 20% Entre 101 y 500
- 11% Entre 501 y 1000
- 35% Más de 1000

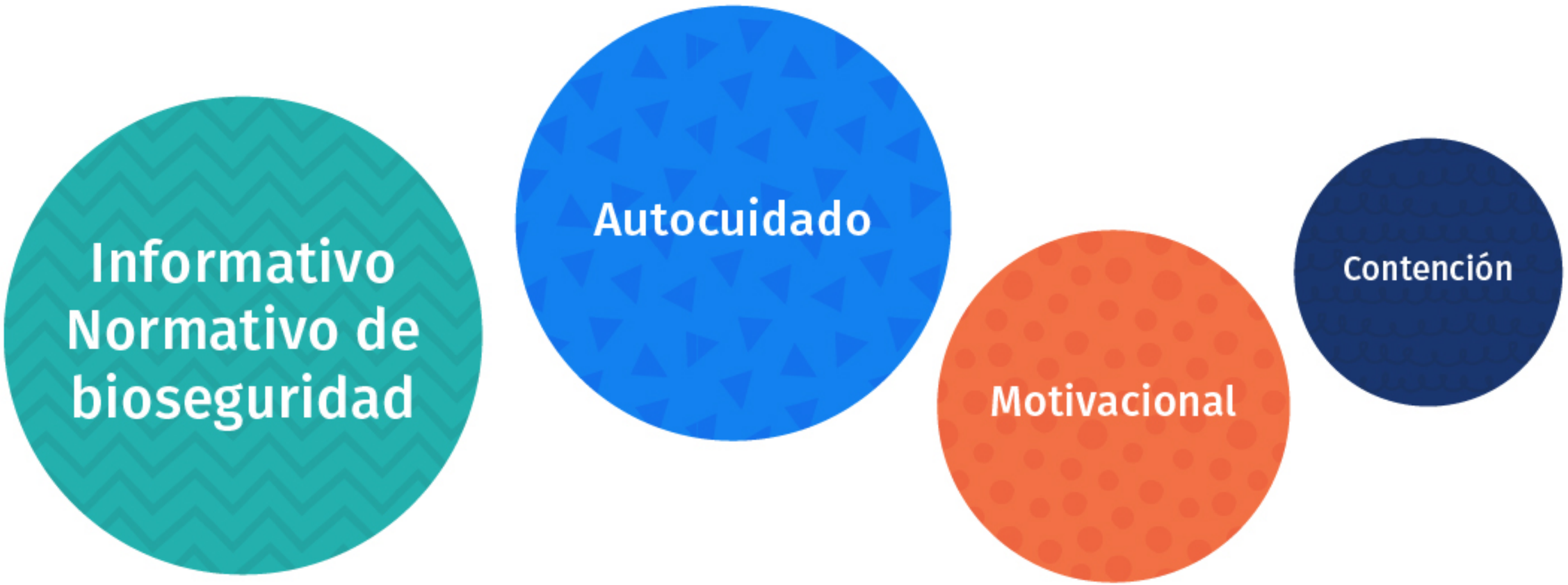
¿Su organización ha iniciado con el proceso de reinserción de los colaboradores en la empresa?



76% Si

24% No

Si su respuesta anterior fue positiva, ¿Qué tipo de mensajes ha enviado para comenzar con la reinserción laboral?



¿Cuáles son las principales herramientas de comunicación interna que utilizó su organización para informar sobre la reinserción laboral?

- Correo electrónico 24%
- Líder / Jefe Directo 20%
- Reuniones Virtuales (Zoom, Teams, Slack, etc.) 20%
- WhatsApp 19%
- Intranet 8%
- Redes sociales corporativas (WorkPlace, Yammer, etc.) 7%
- Grupo de Facebook cerrado 1%
- Otros 1%

¿Cómo reaccionaron los colaboradores ante la reinserción laboral?

34% Temerosos

28% Expectantes

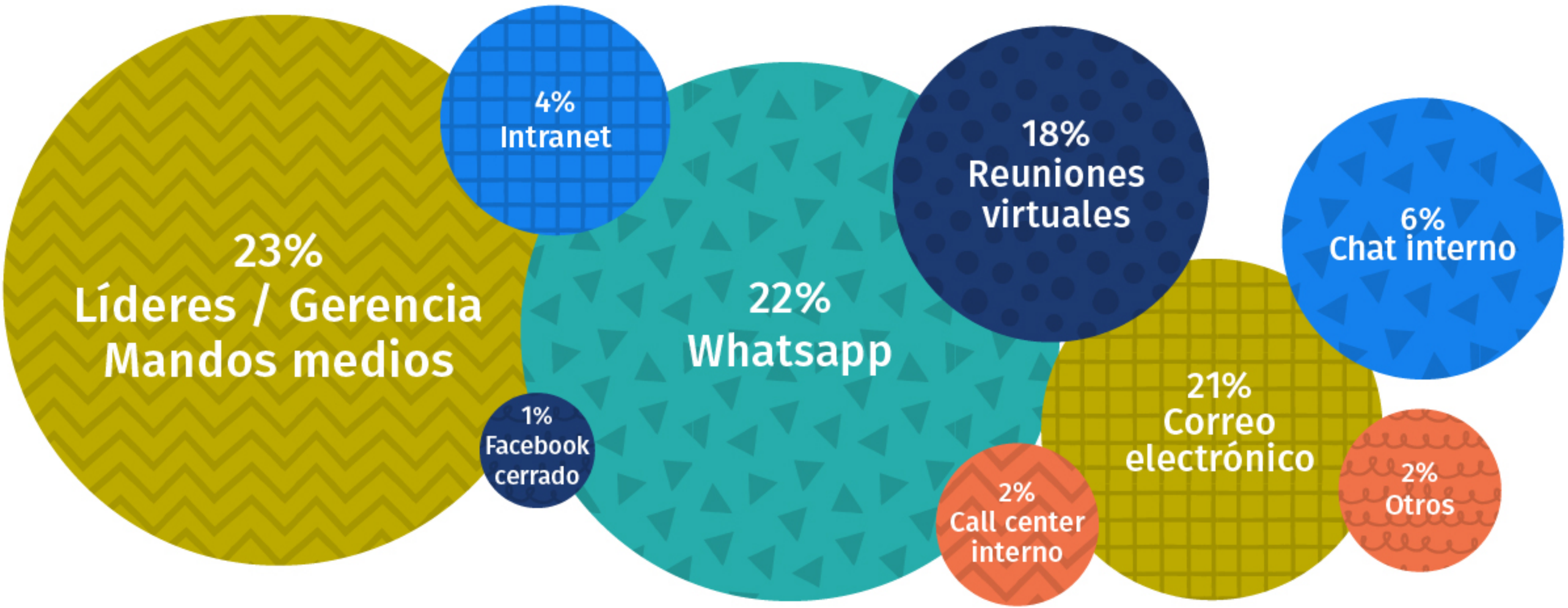
22% Motivados

8% Aliviados

6% Indiferentes

3% Otro

¿Qué medios ha utilizado su empresa para dar respuestas rápidas a las dudas o consultas de sus colaboradores, respecto a la reinserción laboral?



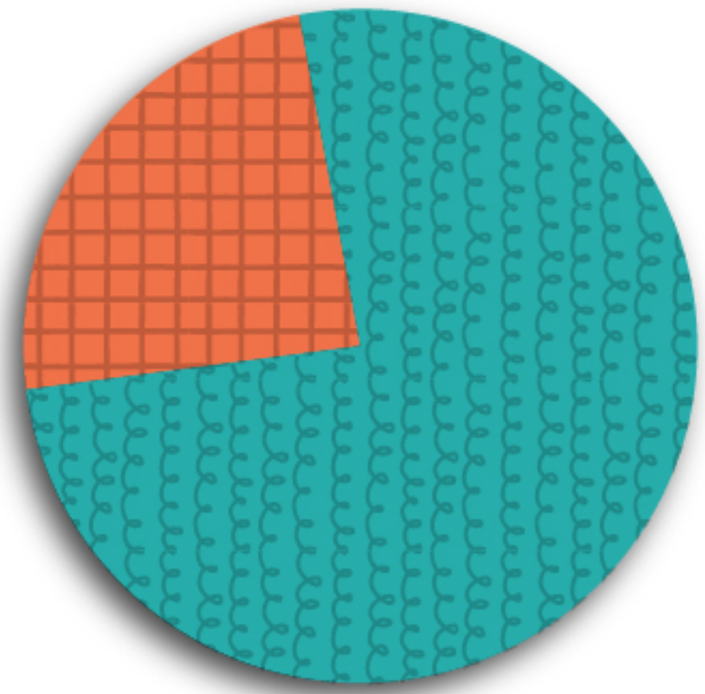
¿La Dirección o Gerencia de la organización participa directamente de la planificación y toma de decisiones de comunicación interna en la reinserción laboral?

67% Si

23% En parte

10% No

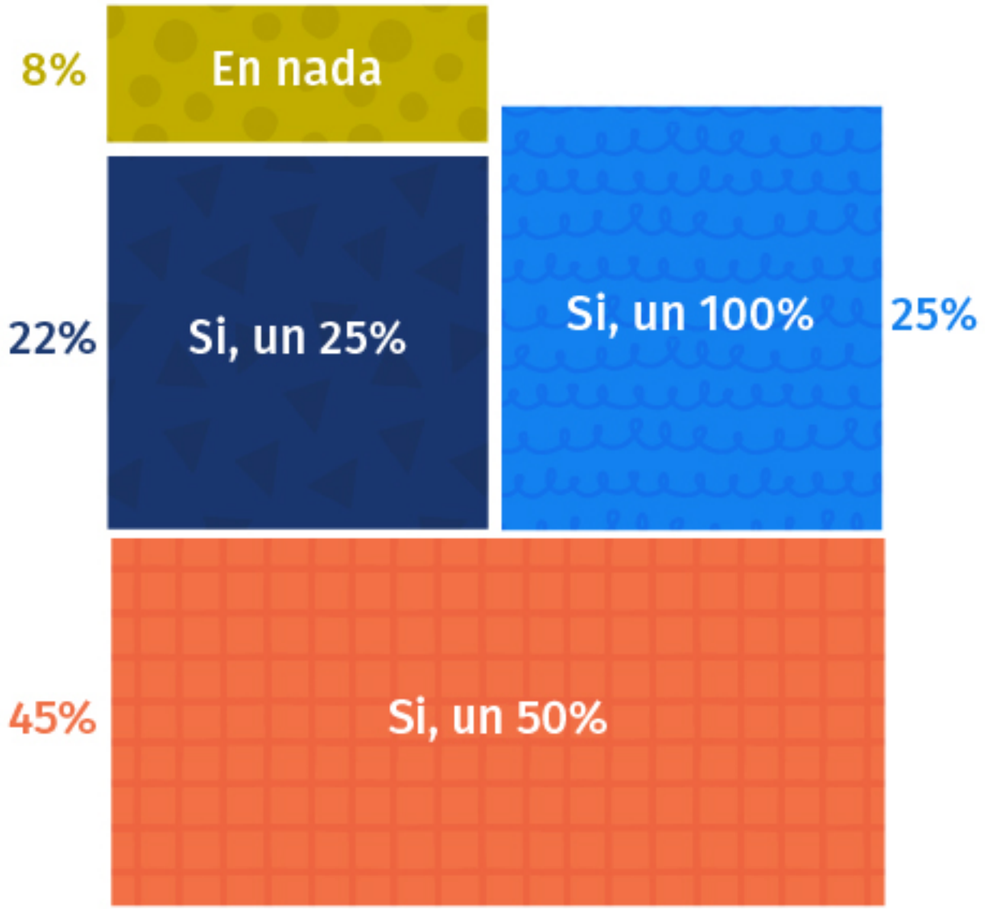
¿Su organización desarrolló alguna guía o manual con protocolos de bioseguridad para la reinserción laboral?



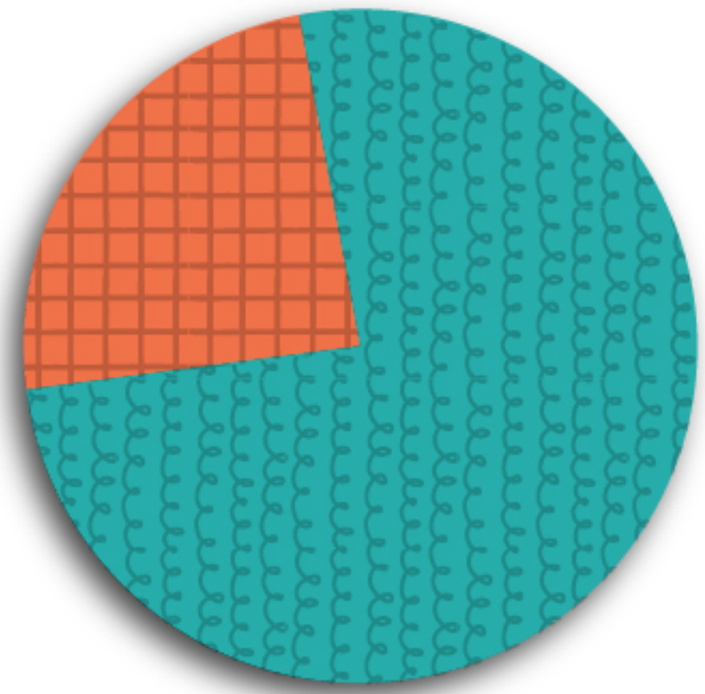
77% Si

23% No

¿En cuánto considera que cambió la estrategia de comunicación durante la emergencia sanitaria?

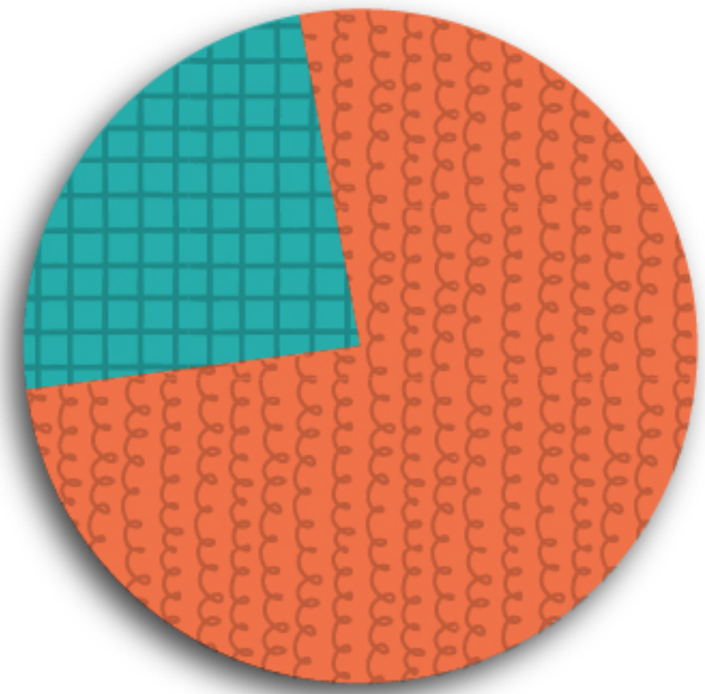


¿Los medios de comunicación interna utilizados durante la reinserción laboral, fueron de acuerdo a los diferentes grupos de interés de la organización?



- 76% Si
- 24% No

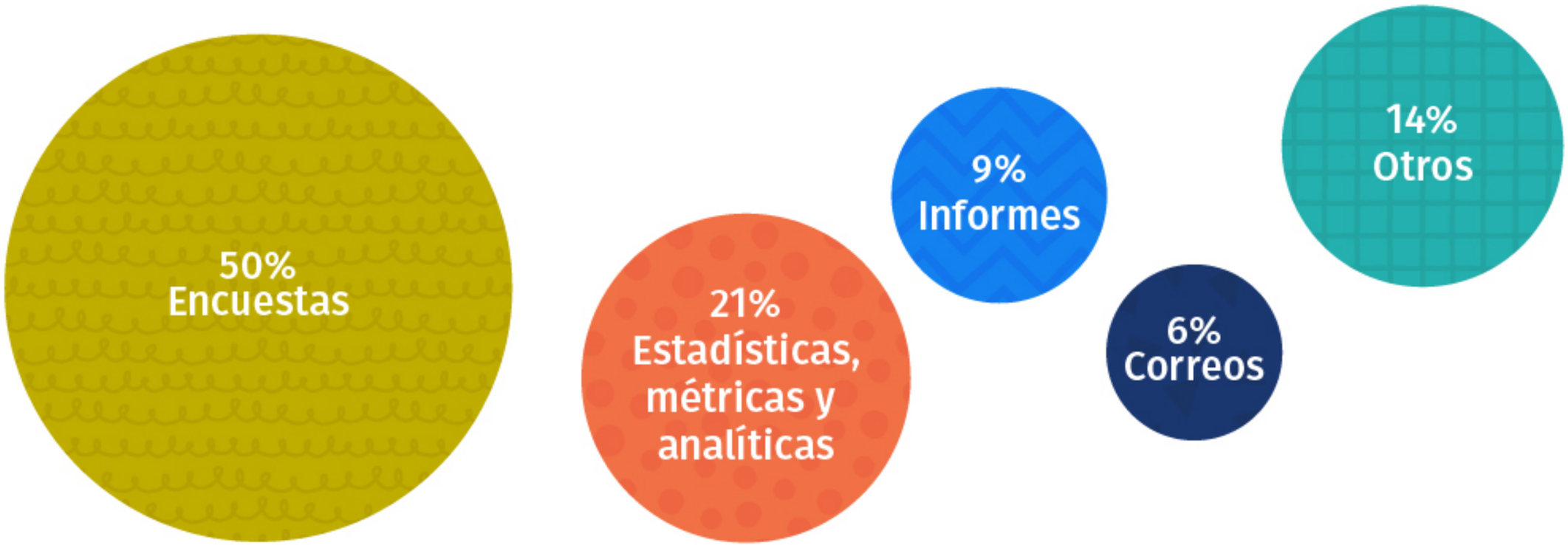
¿Cuenta su organización con algún método o modelo de medición que permita conocer los resultados de la gestión de comunicación interna en la reinserción laboral?



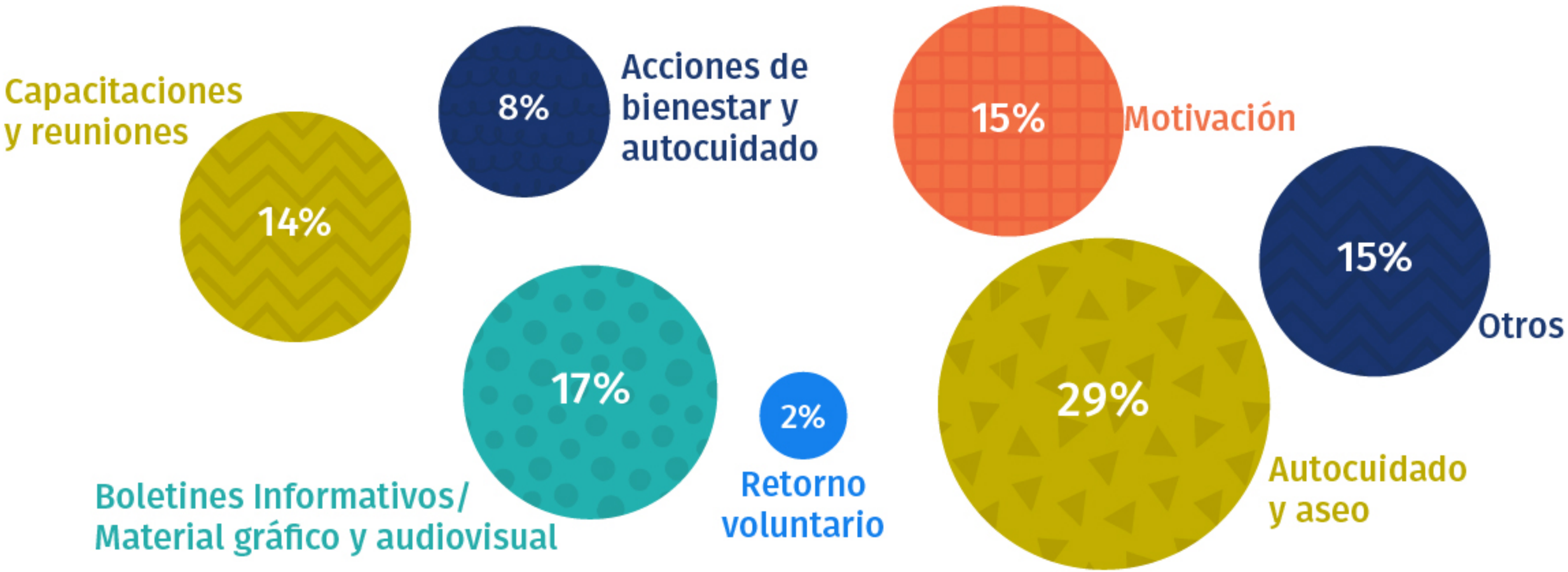
74% No

26% Si

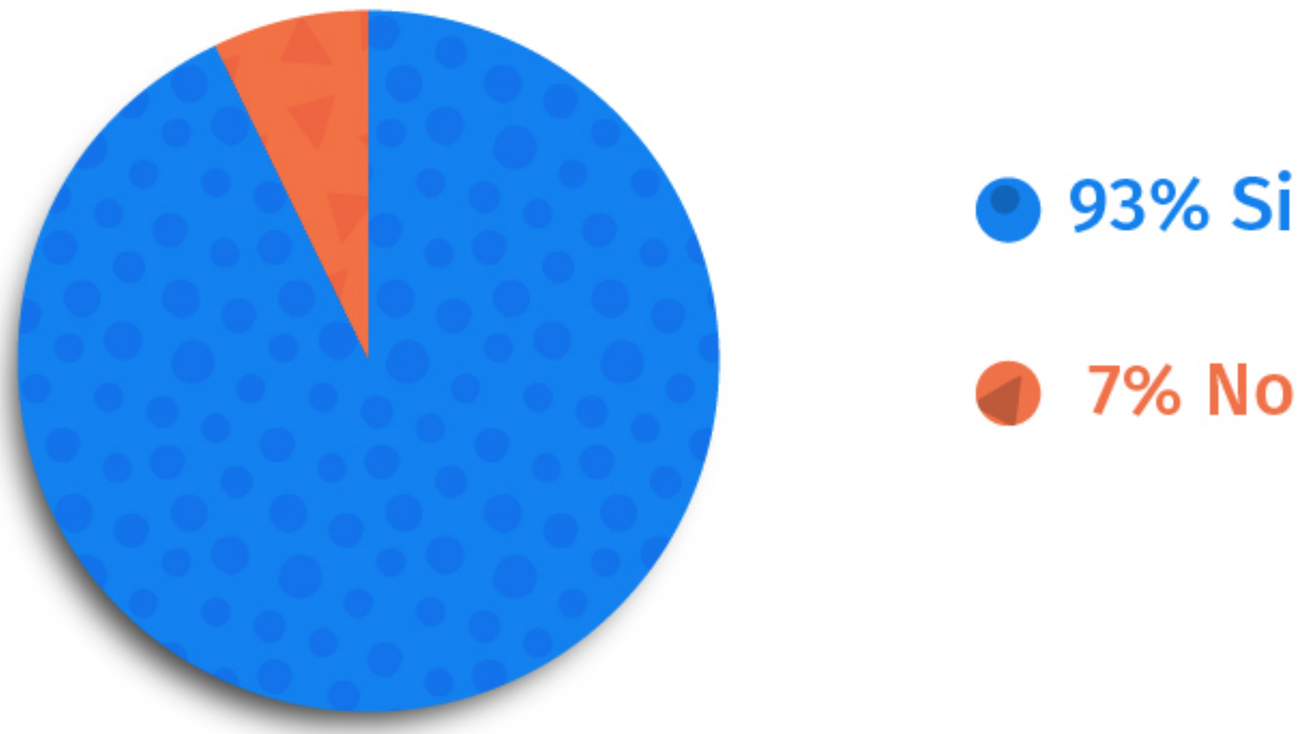
Si su respuesta anterior fue positiva, describa brevemente el método o modelo.



Describa una estrategia o acción de comunicación (Campaña) que haya aplicado o piensa hacerlo en su organización, relacionada con la reinserción laboral.



¿Considera que la coyuntura de crisis sanitaria mundial que estamos viviendo, aceleró la transformación digital que venía trabajando su organización?



REFLEXIONES

aeci
ASOCIACIÓN
ECUATORIANA
DE COMUNICACIÓN
INTERNA

En Latinoamérica se apuesta por la comunicación interna y sus buenas prácticas.

El liderazgo de quienes están al frente de las organizaciones, se evidencia notablemente y es reconocido por los colaboradores durante la reinserción laboral.

La encuesta es el método más utilizado por las organizaciones para obtener información de los colaboradores.

Las estrategias, campañas y mensajes más gestionados dentro de las organizaciones, son de autocuidado y normas de bioseguridad.

La crisis sanitaria mundial aceleró el proceso de transformación digital de las organizaciones.

Los medios de comunicación interna utilizados durante la reinserción laboral, están acorde a los distintos públicos internos.

Las organizaciones no cuentan con un modelo de medición para conocer los resultados de la gestión de comunicación interna durante la reinserción laboral.

En la mayoría de las organizaciones, la estrategia de comunicación durante la reinserción laboral, cambió en un 50% de la que venían gestionando antes de la crisis sanitaria.

La reacción de los colaboradores frente a la reinserción laboral, fue de sentirse temerosos por la situación.

El manejo de la tecnología como herramienta de comunicación Interna, no ha sido aprovechada en su totalidad.

El correo electrónico, frente a la continuidad del teletrabajo, es la herramienta de comunicación formal más utilizada y sigue siendo clave para las organizaciones.

WhatsApp como medio no corporativo, se utiliza durante la reinserción laboral para dar respuestas inmediatas a los colaboradores.

COMENTARIOS

aeci
ASOCIACIÓN
ECUATORIANA
DE COMUNICACIÓN
INTERNA

El buen uso de la tecnología depende de quién la gestione y es ahí donde la comunicación interna tiene una gran responsabilidad y en este contexto de crisis sanitaria, cobra mayor protagonismo.

El grupo cerrado de Facebook es una gran plataforma digital, que bien gestionada, es un aliado para la comunicación organizacional, puesto que permite que lo colaboradores puedan de manera rápida, saber, aprender, informarse, ser escuchados, interactuar y opinar.

Cuando la tendencia del colaborador actual es tener espacios más interactivos como un chat interno y no tan tradicionales como el correo electrónico, la sugerencia es que se fusionen ambos, y recibir respuestas rápidas.

Toda acción que se realice desde comunicación interna, debe ser en un entorno de diálogo multidireccional y multicanal con el objetivo de desarrollar comunidad; generar participación por parte del colaborador, espacios para aportar sus ideas, independientemente del puesto que tenga en la organización.

El desafío para el 2021 desde el área de comunicación interna, es que se potencien todos los canales bidireccionales de respuesta y atención al colaborador.

“Hacer comunidad es el gran foco para el futuro”.

COLABORADORES

Mónica Abendaño
UTPL

Alejandra Rivera Raffo
APECI

Gustavo Cusot
USFQ

Cristine Klein
USFQ

aeci ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE COMUNICACIÓN INTERNA

audeci Asociación Uruguaya de Comunicación Interna

APREPPA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS DE PANAMÁ

RCCI Red Chilena de Comunicación Interna

Asociación Peruana de Comunicación Interna

Consejo Colombiano de Comunicación Interna

AADECI ASOCIACIÓN ARGENTINA DE COMUNICACIÓN INTERNA